

# VELE WEGEN VOOR EEN BEREIKBARE STAD

Jaarplan Maastricht-Bereikbaar 2013  
Jaarverslag Maastricht-Bereikbaar 2012



MAASTRICHT-BEREIKBAAR.nl  
SLIM WERKEN SLIM REIZEN



**FOTOGRAFIE** Aron Nijs Fotografie, Frans Senden

**EINDREDACTIE** Meyke Houben, Milou van Merwijk

**VORMGEVING** Anne Marie Mans, gemeente Maastricht

**UITGAVE/OPLAGE** Programmabureau Maastricht-Bereikbaar, 1.000 exemplaren

**COPYRIGHT** Programmabureau Maastricht-Bereikbaar, februari 2013



“Voor u ligt het jaarplan 2013 van Maastricht-Bereikbaar. Met dit jaarplan willen we u op de hoogte brengen van de activiteiten van Maastricht-Bereikbaar in het komende jaar. Ook blikken we kort terug op 2012. Om Maastricht bereikbaar te houden, willen we de mensen graag verleiden om op een andere manier te reizen en te werken. Meer met het openbaar vervoer, meer met de fiets, reizen buiten de spits of meer thuiswerken bijvoorbeeld. Dat wordt alleen een succes met een goede samenwerking tussen bedrijfsleven, vervoerders en de overheid. Zo houden we samen Maastricht bereikbaar.”

**Albert Nuss,**

wethouder Mobiliteit Maastricht en voorzitter Stuurgroep Maastricht-Bereikbaar



Maastricht en haar omgeving heeft een grote aantrekkingskracht. Mensen komen er graag om te wonen, te werken, te recreëren of te winkelen.

Maar deze populariteit heeft ook een keerzijde: de bereikbaarheid van de stad en de regio staat onder druk. Dat komt onder meer doordat het autoverkeer in de periode tot 2020 verder groeit. Ook neemt de druk op het bestaande wegennet toe door een aantal langdurige wegwerkzaamheden, zoals de aanleg van de A2-tunnel en de verlegging van de Noorderbrug.

Om de stad en de regio blijvend bereikbaar te houden, hebben overheden, werkgevers en aanbieders van

mobilitiediensten in 2010 samen het programma Maastricht-Bereikbaar 2010-2016 opgesteld.

We bieden een samenhangend maatregelenpakket voor specifieke groepen reizigers: forensen, bezoekers van topdagen en evenementen, het zakelijk- en bestelverkeer en het goederenverkeer. Ons doel is het realiseren van duurzame gedragsverandering bij al deze groepen. Door ervoor te zorgen dat mensen slim reizen en slim werken houden we Maastricht en regio bereikbaar. Dat kan zijn door te e-werken, door de spits te mijden zowel voor automobilisten als reizigers in het openbaar vervoer, door te reizen via andere routes, maar vooral ook door op een andere manier te reizen dan met de auto.

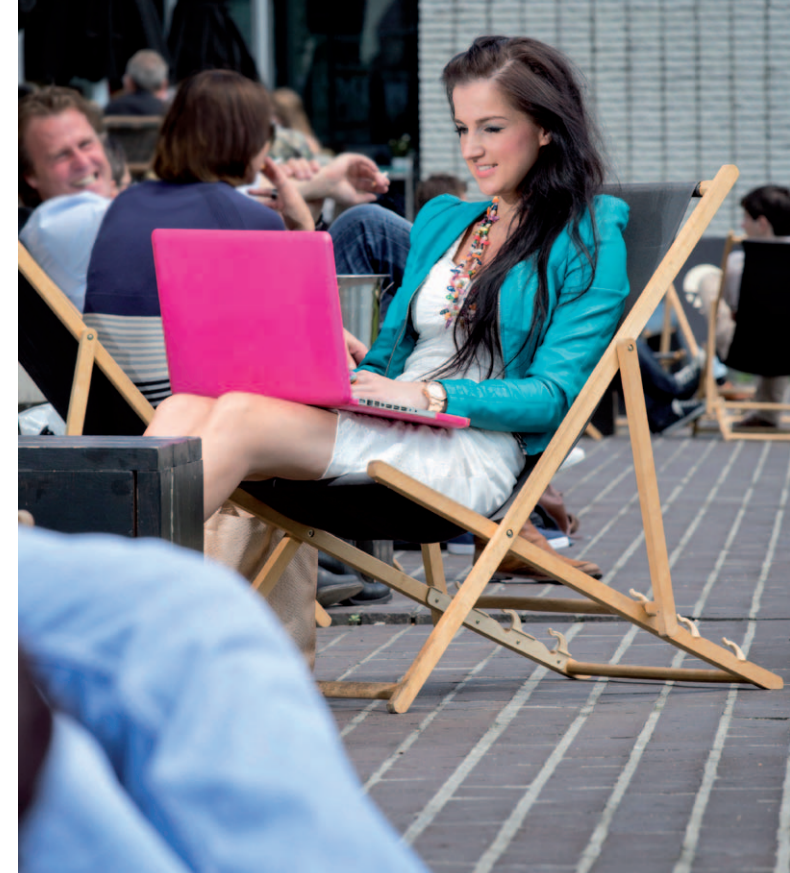


“Mobiël werken zit in het DNA van ons bedrijf en draagt bij aan maatschappelijk verantwoord ondernemerschap! Mobiël werken draagt ook concreet bij aan de bereikbaarheid van onze stad en de regio. Ons inziens hebben alle bedrijven belang bij deze nieuwe manier van mobiël werken en duurzaam handelen: dit levert een directe bijdrage aan een gezonde organisatie met flexibele en enthousiaste medewerkers.”

**Harry Odenhoven,**  
directeur Commercial Operations Vodafone

### 3.000 AUTO'S UIT DE SPITS

De impuls voor slim werken en slim reizen in de regio Maastricht sluit naadloos aan bij het nieuwe rijksprogramma Beter Benutten, dat zich richt op een extra aanpak van de fileknelpunten in met name de spitsperiodes. Voor de periode 2012-2014 zijn het programma Maastricht-Bereikbaar en het rijksprogramma Beter Benutten inhoudelijk, organisatorisch en financieel in elkaar geschoven tot een samenhangend uitvoeringsprogramma: Beter Benutten Maastricht-Bereikbaar (BBMB).



In overeenstemming met de doelstellingen van Beter Benutten is de hoofddoelstelling van het programma Maastricht-Bereikbaar (MB) voor de periode 2012-2014 aangescherpt. BBMB richt zich in deze periode op het uitvoeren van circa 30 samenhangende maatregelen. Daarmee zijn we al begonnen, maar in 2013-2014 worden deze maatregelen verder gecontinueerd, verbreed, vernieuwd of verbeterd.



“Met het landelijke programma Beter Benutten zetten we in op efficiënt gebruik en optimale benutting van alle beschikbare infrastructuur waardoor de bereikbaarheid verbetert. Vorig jaar heb ik tijdens een werkbezoek aan Maastricht het startschot gegeven voor dertig maatregelen. Een mooi voorbeeld om het gedrag van de autoforens duurzaam te veranderen is de e-bikecampagne van Maastricht-Bereikbaar. Een campagne gericht op werknemers waarin de componenten proberen, aanschaffen en belonen een belangrijke rol spelen. Dat doet Maastricht-Bereikbaar door werknemers aan de ene kant een kleine financiële vergoeding te geven en ze aan de andere kant informatie te geven over de verbetering van hun gezondheid en de bespaarde autokosten.”

**Minister Melanie Schultz van Haegen,**  
Ministerie Infrastructuur en Milieu



Het probleempunt voor de komende jaren ligt bij de groei van het autoverkeer in de ochtend- en avondspits. De bereikbaarheid van de regio Maastricht komt hierdoor verder onder druk te staan. De belangrijkste reizigersstromen om aan te pakken zijn de automobilisten die door het A2-plangebied rijden en het Maaskruisend verkeer. Dat zijn vooral forensen. De maatregelen van BBMB moeten ertoe leiden dat er eind 2014 3.000 auto's minder in de spits rijden. Eind 2013 moet een derde van deze doelstelling zijn behaald. Daarnaast probeert Maastricht-Bereikbaar ook onder meer bezoekers en zakelijk verkeer te verleiden om minder met de auto te reizen.

“Weinig overlast van werkzaamheden aan de A2 is een gezamenlijk succes door de inspanningen van het projectbureau A2 Maastricht, Avenue2 en Maastricht-Bereikbaar. Goed nieuws dat Maastricht bereikbaar blijft, maar we moeten geen focus verliezen want er is nog veel werk te verrichten tot en met 2016. Dus we moeten elkaar blijven ‘vasthouden’ en afstemming zoeken!”

**Louis Prompers,**  
projectdirecteur A2 Maastricht

# VOOR WIE IS MAASTRICHT-BEREIKBAAR?

Maastricht-Bereikbaar richt zich op verschillende doelgroepen. Forensen hebben hoge prioriteit: van alle auto's in de spits wordt 60 - 65% gebruikt voor woon-werkverkeer. Maar ook de doelgroepen bezoekers en goederenvervoer zijn belangrijk. Voor elke doelgroep heeft Maastricht-Bereikbaar passende maatregelen. Al deze maatregelen zijn erop gericht om slimme en aantrekkelijke alternatieven te bieden voor de auto. Hieronder vindt u enkele voorbeelden.

## SLIM WERKEN

Maastricht-Bereikbaar zet voor de forensen oplossing- en in op het gebied van slim werken. Het gaat daarbij om een aantal mogelijkheden: spitsmijdend e-werken (tijd- en plaatsonafhankelijk werken), incidenteel of structureel e-werken vanuit thuis of werken vanuit een e-werkkantoor. Maastricht-Bereikbaar helpt werkgevers om deze maatregelen te realiseren.

## SLIM SPITSMIJDEN

Slim spitsmijden is bedoeld voor diverse doelgroepen. Het accent ligt vooral op oplossingen waarbij de grote werkgevers en aanbieders van mobiliteitsdiensten het voortouw nemen. Maastricht-Bereikbaar heeft een overeenkomst met achttien grote werkgevers in de re-

gio. Zij werken actief mee aan de ambitie van BBMB om eind 2014 3.000 auto's uit de spits te hebben gehaald.

## SLIM REIZEN

Maastricht-Bereikbaar biedt forensen en bezoekers goede alternatieven voor het reizen met de auto. Zoals gebruik van het openbaar vervoer, inzet van de fiets of e-bike en een integraal pakket voor bezoekers van topdagen en evenementen. Daarnaast voeren we de pilot Slim Leasen uit voor automobilisten die in een lease-auto rijden. In 2013 zullen 500 leaserijders deelnemen aan de pilot. Dankzij een persoonlijk budget en aanbod aan alternatieven voor de auto, kan de zakelijke reiziger dagelijks kiezen voor de meest optimale manier van reizen.



## MB OV-CHIPKAART

In 2011 heeft Maastricht-Bereikbaar de MB OV-chipkaart via de werkgevers gericht verstrekt aan OV-gebruikers en potentiële OV-gebruikers. In 2012 is de focus van de MB OV-chipkaart komen te liggen op de werkgeversaanpak (forensen en zakelijke reizigers). 2013 is het overgangsjaar waarin de zakelijke OV-chipkaart (reizen op rekening) wordt geïntroduceerd. Om werkgevers aan dit product te laten wennen neemt Maastricht-Bereikbaar in 2013 de servicekosten voor haar rekening en werken we verder aan de uitgifte

van een MB OV-chipkaart voor het MKB en zzp'ers. Introductie van de zakelijke OV-chipkaart (met reizen op rekening) biedt nieuwe mogelijkheden voor de MB OV-chipkaart. Een gerichte campagne bij werkgevers moet de voordelen van de kaart onder de aandacht brengen. We streven ernaar om in 2013 per kwartaal met minimaal één (MKB-)bedrijf invulling te geven aan de OV-doelstellingen, die zijn vastgelegd in de convenanten met die bedrijven.

“Ik woon in Elsloo. De afstand tot mijn werk is zestien kilometer. Als ik om acht uur op kantoor wil zijn, sta ik op de autoweg gega-randeerd in de file. Als ik met de e-bike reis, ben ik maar twintig minuten meer tijd kwijt dan met de auto. Ik fiets fluitend de stil-staande auto's voorbij en het is ook nog eens goedkoper.”

**Raymond Nulens,**  
werknemer O-I Manufacturing

#### PROBEER EEN E-BIKE

Tot de zomer van 2013 loopt de actie Probeer een e-bike. Werkgevers die zijn aangesloten bij Maastricht-Bereikbaar kunnen zich aanmelden om hun medewerkers gratis een e-bike te laten proberen als alternatief voor de auto in het woon-werkverkeer. Deelnemende organisaties ontvangen twee tot zes weken 5, 10 of 15 e-bikes. Deelname kost de werkgevers niets.



#### BURN FAT NOT FUEL

In 2013 loopt ook de pilot Burn Fat Not Fuel (BFNF). Medewerkers van partnerbedrijven reizen naar het werk met een e-bike. Een GPS apparaatje op de e-bike registreert de gereden kilometers. Voor elke gereden kilometer woon-werkverkeer met de e-bike krijgt de deelnemer een belo-



ning van 10 cent (kilometerincentive). Bovendien krijgt de gebruiker via de Burn Fat Not Fuel app feedback over verbetering van de gezondheid, de besparing van kosten en de CO2 uitstoot. Wanneer de pilot succesvol verloopt, komt de financiële vergoeding later in 2013 beschikbaar voor alle medewerkers van partnerbedrijven die met de e-bike naar Maastricht reizen in plaats van met de auto.

#### PARK+RIDE

Naast het opvangen van de groei aan woon-werkverkeer in de spits, neemt Maastricht-Bereikbaar ook maatregelen voor de bezoekers van topdagen en evenementen. Zo proberen we bezoekers over te halen om met het openbaar vervoer te reizen en is er een gericht parkeerbeleid. Dankzij de parkeerborden worden bezoekers bij binnenkomst van de stad naar beschikbare parkeervoorzieningen in of aan de rand van het centrum geleid. Bij de verschillende Park+Ride, Park+Bike of

“Q-Park denkt graag mee over de bereikbaarheid van de stad: hoe kunnen we bezoekers van de stad accommoderen en tegelijkertijd de doorstroming en bereikbaarheid van de stad blijven verbeteren? Goede informatievoorziening en mogelijkheden om over te stappen op openbaar vervoer of de fiets behoren tot een klantgerichte aanpak.”

**Christine Teulings,**  
manager Operations Q-Park Nederland

Park+Walk voorzieningen kunnen bezoekers goedkoop parkeren.

In 2013 moet het nieuwe knooppunt Maastricht-Noord in de Beatrixhaven gereed zijn. Behalve een nieuw treinstation komt er een P+R en een shuttle-voorziening naar het centrum.

#### OVERIGE OPLOSSINGEN

Bovenstaande is slechts een greep uit de oplossingen van Maastricht-Bereikbaar. De afgelopen tijd heeft Maastricht-Bereikbaar ook onder meer de pilots OV-Spitsmijden voor de bus en de trein gelanceerd, de e-bike actie (waarmee werknemers met korting een e-bike kunnen aanschaffen) en de pilot Slim Parkeren. Bij dit project maakt een app het automobilisten makkelijker om een parkeerplek te vinden en verder te komen in de stad. In 2013 krijgen deze projecten een vervolg.



“Efficiënt, toegankelijk en duurzaam openbaar vervoer in de regio is een van de sleutels tot succes om de reizigers een volwaardig alternatief voor de auto te kunnen bieden. Daarbij hoort ook beschikbare en juiste multimodale reisinformatie op maat. Wij dragen daar binnen Maastricht graag aan bij.”

René de Beer,  
concessiedirecteur Veolia Transport Limburg

#### COMPETITIE VIA HET MB DASHBOARD

Maastricht-Bereikbaar gaat in 2013 drie CEO-bijeenkomsten houden met werkgevers. De CEO- of directie-bijeenkomsten vormen een platform voor de werkgevers om ervaringen te delen en zichtbaar te maken hoe de bedrijven bijdragen aan de MB-ambitie om binnen twee jaar 3.000 auto's minder in de spits te laten rijden in de regio Maastricht.

Daarbij is een competitie-element geïntroduceerd. Aan de hand van het MB-dashboard is vanaf mei 2013 voor iedereen zichtbaar welke resultaten elk deelnemend bedrijf heeft behaald. Het MB-dashboard laat zien wie de koplopers zijn, maar ook welke werkgevers in de uitvoering van concrete maatregelen achter blijven.

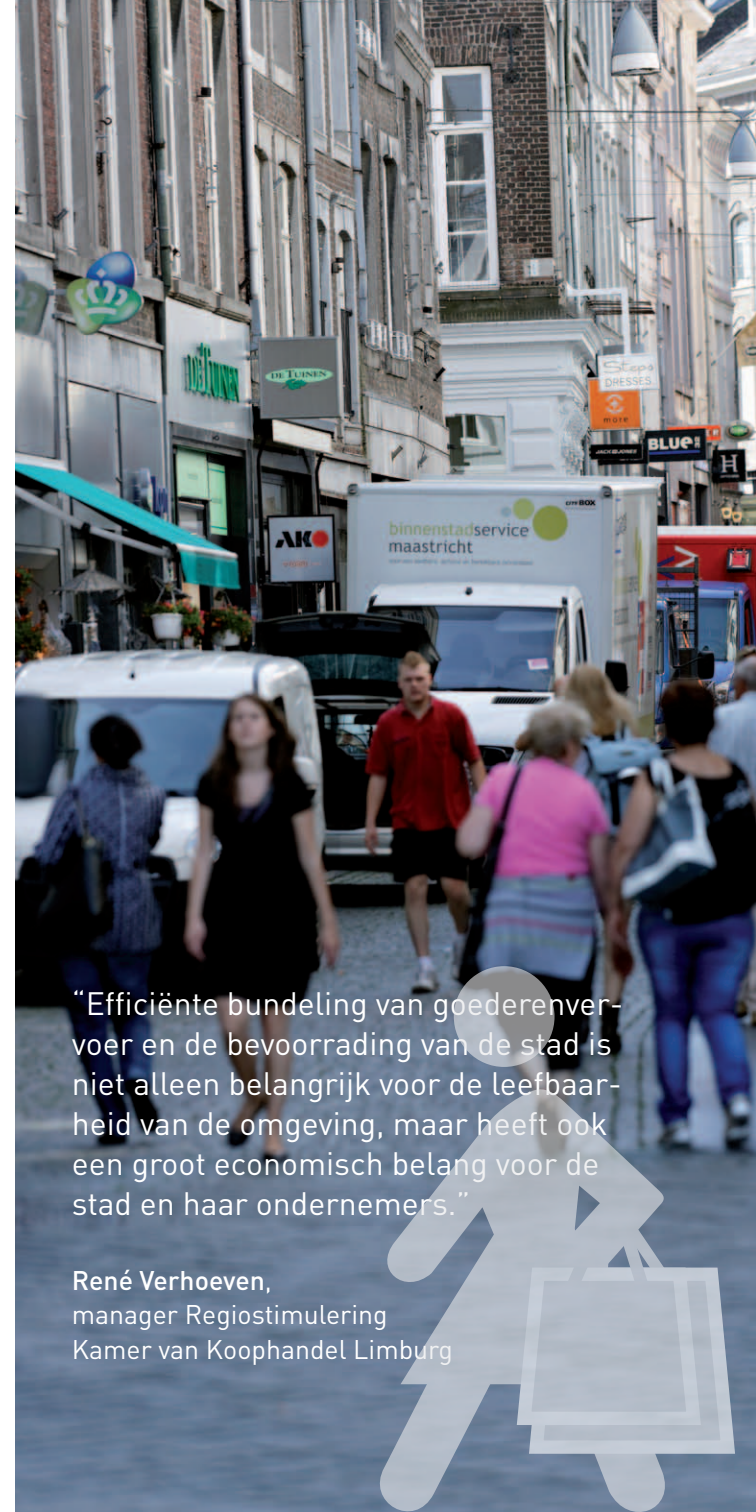


“Veel werkgevers in de regio zijn al volop bezig met de implementatie van maatregelen die ertoe moeten leiden dat medewerkers hun auto zoveel mogelijk laten staan. Maar er valt nog heel wat werk te verzetten! 2013 wordt het jaar van de waarheid als het gaat om het zetten van concrete stappen in de realisatie van onze ambities.”

Onno Hoes,  
burgemeester van Maastricht

#### SLIM VERVOEREN

Maastricht-Bereikbaar zet ook in op maatregelen voor het goederenverkeer. Om de efficiency van het goederenvervoer te bevorderen en de bereikbaarheid te garanderen, maakt Maastricht gebruik van de binnenstadservice. Begin 2013 zijn zo'n 75 kleine en grote winkeliers bij deze service aangesloten. Zij laten hun goederen afleveren aan de rand van de stad, waarna schone (aardgas of elektrische) auto's het laatste stuk naar de binnenstad afleggen. Dankzij de binnenstadservice rijden er minder vrachtwagens in de stad en verbetert de bereikbaarheid en luchtkwaliteit.



“Efficiënte bundeling van goederenvervoer en de bevoorrading van de stad is niet alleen belangrijk voor de leefbaarheid van de omgeving, maar heeft ook een groot economisch belang voor de stad en haar ondernemers.”

René Verhoeven,  
manager Regiostimulering  
Kamer van Koophandel Limburg

# JAARVERSLAG 2012

## SLIM COMMUNICEREN

BBMB zet de reiziger centraal. Maastricht-Bereikbaar bouwt aan een groot reizigersbestand. Reizigers kunnen niet alleen gebruik maken van diverse producten en diensten, maar ook met al hun vragen terecht bij een klantenservice. Bij alle oplossingen voor het reizigersbestand van Maastricht-Bereikbaar is persoonlijk maatwerk leidend.

Om reizigers, zowel forensen als bezoekers, zo goed mogelijk te informeren, is er de (mobiele) website van Maastricht-Bereikbaar. Bezoekers van de website kunnen eenvoudig hun reis plannen, de actuele trajecttijden op de belangrijkste routes door Maastricht bekijken en informatie over bezoekersdrukke raadplegen. In 2013 zal de website zo worden ingericht, dat bezoekers een reisadvies krijgen voor de regio. In het advies zijn de reistijden voor de auto, de fiets en het openbaar vervoer naast elkaar gezet.

Ook via twitter (@naarmaastricht) levert Maastricht-Bereikbaar actuele informatie en beantwoorden we vragen van reizigers.

Daarnaast is er het team regioregie. Dat stemt in de regio Maastricht wegwerkzaamheden, topdagen en evenementen af, zodat de weggebruiker zo min mogelijk overlast ondervindt. Met verschillende communicatiemiddelen, waaronder een wekelijks reisadvies, wordt de reiziger geïnformeerd.

**“Als lid van de stuurgroep zie ik de groeiende samenwerking tussen bedrijfsleven en overheid als essentiële factor. Dat dit tot resultaten leidt, zien we bijvoorbeeld terug in het mooie rapportcijfer 7,6 dat de weggebruiker ons heeft gegeven. Laten we deze lijn met elkaar doorzetten.”**

**Diederik Timmer,**  
directeur Netwerk Ontwikkeling,  
Rijkswaterstaat Zuid Nederland



## BIJEENKOMSTEN WERKGEVERS

Maastricht-Bereikbaar heeft in 2012 verschillende bijeenkomsten georganiseerd voor werkgevers. In mei 2012 is de 'Bereikbaarheidsverklaring Beter Benutten Regio Maastricht' ondertekend. Met de ondertekening van de verklaring zijn de afspraken voor concrete maatregelen om Maastricht en regio beter bereikbaar te houden vastgelegd. Maastricht-Bereikbaar ontvangt van het ministerie van Infrastructuur en Milieu en de partners samen ruim €20 miljoen om de regio Maastricht in 2012-2014 een extra bereikbaarheidsimpuls te geven.

Achttien grote werkgevers hebben tijdens de bijeenkomst in mei 2012 toegezegd een bijdrage te leveren aan het programma van BBMB. Zij gaan gezamenlijk ruim 2.000 auto's uit de spits halen in de periode 2012-

2014. Met circa 15 bedrijven zit Maastricht-Bereikbaar aan tafel om afspraken te maken, zodat de doelstelling van 3.000 auto's uit de spits wordt gehaald.

Op 9 oktober 2012 hield Maastricht-Bereikbaar een tweede bijeenkomst met alle grote werkgevers over Slim Werken. Daar bleek dat een aantal werkgevers binnen hun organisatie al verschillende opties faciliteert om slim te werken. In het algemeen zijn er voldoende faciliteiten en techniek om Slim Werken voor medewerkers mogelijk te maken. Toch lopen medewerkers in de praktijk af en toe nog tegen belemmeringen aan. Om die duidelijk te maken en op te lossen, gaat Maastricht-Bereikbaar in 2013 bij zo'n 10 deelnemende bedrijven met kleine groepen medewerkers aan de slag met Slim Werken.



# PILOTS

## SLIM PARKEREN

Maastricht-Bereikbaar heeft in 2012 een aantal pilots uitgevoerd. Zo is het gedrag onderzocht van automobilisten onder invloed van in-car reisinformatie. Automobilisten konden in de pilot Slim Parkeren een gratis app downloaden. De app geeft aan bij welke parkeergarage nog plaats is en hoe de bezetting verloopt. Als de garage vol is leidt de app de gebruiker naar een goed alternatief.

## E-STADSKANTOREN

De gemeenten Heerlen, Maastricht en Sittard-Geleen besloten om de samenwerking in het kader van de eerder gestarte pilot E-Stadskantoren structureel invulling te geven. In deze pilot konden gemeenteambtenaren woonachtig in bijvoorbeeld de gemeente Heerlen maar werkzaam bij de gemeente Maastricht, gaan werken vanuit het stadskantoor in hun woonplaats. Dat scheelt reistijd, file en geeft werknemers van de drie deelnemende gemeenten de mogelijkheid om flexibeler te zijn. Met deze pilot zetten de gemeenten concrete stappen op weg naar Het Nieuwe Werken, ook wel Slim Werken genoemd.

Begin 2012 werd het aantal deelnemers in de drie gemeenten vergroot naar 47 medewerkers. Na drie maanden gaven zij de pilot gemiddeld een 8,1 als rapportcijfer. Hun 35 leidinggevendenden zien vooral heel



gemotiveerde medewerkers die meer 'meters maken'. Al met al voldoende reden voor de leiding van gemeenten om de het project structureel als samenwerking voort te zetten. Een groot deel van de medewerkers zal in de loop van dit jaar een of meerdere dagen per week in het stadskantoor van hun woonplaats kunnen werken. Steeds meer gemeenten sluiten zich hierbij aan. Maastricht-Bereikbaar werkt daarbij samen met deelstoel.nl.

## OV-SPITSMIJDEN

In 2012 startte ook de pilot OV-Spitsmijden. Mensen die buiten de ochtendspits met de bus of de trein reizen, ontvangen daarvoor een beloning. Regionale cijfers over deze pilot zijn nog niet bekend. Ook bij het goederenvervoer is een pilot Spitsmijden uitgevoerd. Het blijkt dat eind 2012 een reductie van circa 30 ritten per dag tijdens de ochtendspits is gerealiseerd. Deelnemers zijn vaker buiten de spits gaan reizen.





### E-BIKE EVENT

In april 2012 organiseerde Maastricht-Bereikbaar een grootschalig, gratis toegankelijk e-bike event op de Markt in Maastricht. Ongeveer honderd e-bikes (fietsen met elektrische trapondersteuning) waren beschikbaar voor een testrit van 1,5 km door de binnenstad van Maastricht. Bezoekers van het event konden tegen speciale actievoorwaarden een e-bike aanschaffen bij een van de deelnemende rijwielhandelaren. De opkomst was groot: ongeveer 500 mensen bezochten het event en ruim 200 van hen maakten een testrit door de binnenstad van Maastricht. Het merendeel van de bezoekers gaf aan te overwegen een e-bike aan te schaffen.

### PROBEER EEN E-BIKE

In september 2012 ging de actie Probeer een e-bike van start. Organisaties die zijn aangesloten bij Maastricht-Bereikbaar konden zich aanmelden om hun medewerkers gratis een e-bike te laten proberen als alternatief voor de auto in het woon- werkverkeer. Deelnemende

organisaties kregen twee tot zes weken 5, 10 of 15 e-bikes ter beschikking. Deelname kostte de organisaties niets. Aan de eerste fase van deze actie namen zes aangesloten organisaties deel en werden ruim 250 proefritten gemaakt. De reacties van de deelnemers waren zeer enthousiast. De actie loopt nog tot en met de zomer van 2013.

### EVENEMENTENFIETSENSTALLING

Tijdens de Maastrichtse culturele seizoensoening Het Parcours in september 2012 werd een mobiele evenementenfietsenstalling ingezet, waar honderden bezoekers gebruik van maakten. Ook tijdens het WK wielrennen in Valkenburg van 15 tot en met 23 september 2012 en tijdens de 11e van de 11e, de opening van het carnavalsseizoen op het Vrijthof in Maastricht, is de fietsenstalling met succes ingezet.

### MAASTRICHT-BEREIKBAAR TREINKAARTJE

In oktober en december 2012 werd twee keer het Maastricht-Bereikbaar treinkaartje ingezet. Zo konden

reizigers op de lijn Maastricht-Kerkrade in bepaalde (drukke) weekenden goedkoop reizen met de trein. In het laatste weekend van oktober was de A79 afgesloten vanwege wegwerkzaamheden. Om reizigers tegemoet te komen, zette Maastricht-Bereikbaar in het weekend van 27 en 28 oktober het speciale treinkaartje in. Daarmee kon iedereen voor twee euro reizen tussen Maastricht-Randwyck en Kerkrade-Centrum en omgekeerd. Het treinkaartje bleek erg in trek: ruim 700 reizigers maakten er gebruik van.

Tijdens de laatste twee weekenden van het evenement Magisch Maastricht in december (22-23 en 29-30 december), hebben Maastricht-Bereikbaar en Veolia opnieuw het speciale treinkaartje voor twee euro ingezet, waarmee bezoekers van de stad heen en weer konden reizen op de Heuvellandlijn tussen Kerkrade en Maastricht. In deze twee weekenden zijn ruim 1.400 kaartjes verkocht.

### PARK+WALK BONNEFANTEN

Na een succesvolle proef in 2011, werd in 2012 tijdens





alle weekends van december de Q-park parkeergarage bij het Bonnefantenmuseum (P Bonnefanten) ingezet als Park+Walk voorziening. Met een bijbehorend voordelig tarief: bezoekers konden voor een maximaal dagtarief van acht euro de auto parkeren en binnen enkele minuten door Céramique of langs de Maas naar Wyck en het centrum lopen. Als de parkeergarage bij het Bonnefantenmuseum vol zou raken, werd ook de parkeerplaats van het Gouvernement opengesteld als Park+Walk locatie, eveneens voor het maximale dagtarief van acht euro.

#### PARKEREN TOURINGCARS

Het winterevenement Magisch Maastricht, dat plaatsvindt in de maand december, trekt veel bezoekers die met een touringcar naar de stad komen. Naast de reguliere in- en uitstapplaats aan de Maasboulevard bij

de Hoge Brug, is voor die periode in december 2012 een tijdelijke extra in- en uitstaplocatie gecreëerd aan de Avenue Céramique, bij het Centre Céramique.

#### WEEK VAN HET NIEUWE WERKEN

Werkend Nederland gaat gebukt onder tijdstress. Met name het reizen tijdens spitsuren en het ontbreken van flexibele werktijden veroorzaakt stress. Daarom wordt sinds enkele jaren de Week van Het Nieuwe Werken georganiseerd. In 2012 was dat van 12 tot en met 16 november, onder het motto 'Tem de Tijd'. Ook in Maastricht was er aandacht voor de actie. Op 12 november temden nieuwe werkers, gehuld in roze badjas, de tijd. Zij startten de werkdag op een ontspannen manier door de krant te lezen.

Door Het Nieuwe Werken toe te passen, houden werknemers meer grip op hun tijd en kunnen rust en ruimte





creëren voor zichzelf en op de weg. De roze badjassen die in de spits de tijd temden, staan symbool voor deze nieuwe manier van werken.

#### LEAN AND GREEN

Maastricht-Bereikbaar heeft zich in 2012 samen met zo'n 24 bedrijven ingezet om de bereikbaarheid van de stad te verbeteren. De maatregelen van Maastricht-Bereikbaar hebben er mede toe geleid dat de gemeente Maastricht de Lean and Green Award heeft gekregen, uitgereikt door Connekt. Wethouder Albert Nuss nam op 8 november 2012 de Lean and Green Award in ontvangst. De gemeente Maastricht heeft de prijs gekregen vanwege het omvangrijke maatregelenpakket op het gebied van duurzaam goederentransport. Met dit pakket zet de gemeente in op een verdere verduurzaming, verbetering van de luchtkwaliteit en een bereikbare stad.

Het pakket is samengesteld vanuit het samenwerkingsverband van Beter Benutten Maastricht-Bereikbaar door de gemeente Maastricht, TLN, EVO, Stichting Centrummanagement, Kamer van Koophandel Limburg, Stichting Industrierreinen Maastricht en European Logistics Center Limburg.

#### GOEDERENVERVOER

Een goed voorbeeld van een van de maatregelen is het project Goederenvervoer van Maastricht-Bereikbaar. Samen met een aantal Maastrichtse bedrijven zijn slimme oplossingen bedacht voor duurzaam goederenvervoer. Het gaat om praktische zaken zoals bijvoorbeeld milieuzonering, spitsmijden en dagrand distributie. Het aantal deelnemers aan het project Maastricht-Bereikbaar Goederenvervoer is in 2012 uitgebreid van 8 naar 25. Bij 12 van deze 17 nieuwe deelnemers zijn kansen

geïnventariseerd die door toepassing van specifieke scenario's en eventueel in samenwerking met andere deelnemers kunnen worden verzilverd. Het potentieel wordt geschat op circa 128 minder ritten per dag tijdens de spits. De noodzakelijke maatregelen dienen per bedrijf nader te worden uitgewerkt. Eind 2012 heeft het project Goederenvervoer een reductie van circa 30 ritten per dag tijdens de ochtendspits gerealiseerd.

Maastricht-Bereikbaar organiseerde in 2012 ook twee kennissessies en een 'terugkomdag' over de ontwikkelingen op het gebied van logistiek. Zo was er op 13 november 2012 bij het Van der Valk hotel in Maastricht een bijeenkomst over logistiek in Zuid-Limburg. Aan de orde kwamen onder meer de stand van zaken bij het A2-project, logistieke ontwikkelingen in Limburg en de resultaten van Maastricht-Bereikbaar met een doorkijk naar 2013-2014.

De kennissessies bevestigden dat kennis delen belangrijk is, zowel inhoudelijk als ook voor wat betreft eventuele samenwerkingen. De kennissessies zullen dan ook worden gecontinueerd.

#### WEBSITE

De website van Maastricht-Bereikbaar heeft in 2012 enkele vernieuwingen ondergaan. Zo is de service 'trajecttijden' toegevoegd. Door op de homepage naast de kaart van Maastricht op 'trajecttijden' te klikken, ziet de bezoeker een overzicht van de belangrijkste doorgaande routes door Maastricht met de actuele reistijden voor elk traject. Op dezelfde manier kan de websitebezoeker ook kiezen voor informatie over de bezoekersdrukte in de stad of de laatste tweets van en over Maastricht-

Bereikbaar volgen.

Nieuw op de website in 2012 was ook Mijn Maastricht-Bereikbaar. Bezoekers van de site kunnen met deze optie een persoonlijke pagina samenstellen met alle relevante (bedrijfs)informatie. Nadat de bezoeker is geregistreerd voor Mijn Maastricht-Bereikbaar en is ingelogd, kan iedereen via de tab 'startpagina bewerken' de homepage inrichten volgens zijn of haar persoonlijke voorkeur en naar eigen inzicht de ondernemerswidget beheren. De wegenkaart kan worden in- of uitgezoomd op het gewenste formaat, de trajecttijden op de belangrijkste routes door Maastricht kunnen worden bekeken en informatie over bezoekersdrukte kan worden geraadpleegd. Ook kan de gebruiker een keuze maken uit alle beschikbare boxen van de website Maastricht-Bereikbaar of een widget aanmaken en beheren met informatie over zijn of haar bedrijf. Alle gekozen instellingen worden opgeslagen in het geheugen en voortaan automatisch getoond.

Dagelijks stuurde Maastricht-Bereikbaar in de ochtend- en avondspits tweets met actuele reistijden op de belangrijkste (toegangs)wegen van de stad. Twitter (@naarmaastricht) werd ook ingezet voor het verspreiden van nieuws over activiteiten uit het programma van Maastricht-Bereikbaar.

Wekelijks publiceerde Maastricht-Bereikbaar in 2012 in huis-aan-huisblad De Ster en op de website een reisadvies. Het reisadvies geeft informatie over werkzaamheden en verkeersdrukte door evenementen in de stad, met tips voor slim reizen. Ook verstuurde Maastricht-Bereikbaar elke maand een digitale nieuwsflits naar ruim 8.000 adressen.

# MAASTRICHT- BEREIKBAAR 2012 IN CIJFERS

**3** WERK  
GEVERS  
BIJEEN-  
KOMSTEN

## NIEUWSFLITS

- ▶ 11 VERSTUURDE NIEUWSFLITSSEN NAAR REIZIGERSBESTAND
- ▶ 8.000 ONTVANGERS VAN DE NIEUWSFLITS

**270**  
E-BIKES  
VERKOCHT



**18**  
UITVOERINGS-  
OVEREENKOMSTEN  
ONDERTEKEND  
DOOR WERKGEVERS

## WEBSITE

- ▶ 110.000 bezoeken
- ▶ 80.000 unieke bezoekers
- ▶ gemiddeld 2.000 bezoeken per week

**35**

BETER BENUTTEN  
MAATREGELEN

RUIM  
**2.000**  
TREINKAARTJES  
VERKOCHT



## REISADVIES

- ▶ 5.000 PERSOONLIJKE REISADVIEZEN VERSTUURD
- ▶ 52 WEKELIJKSE REISADVIEZEN

**1.150**  
DEELNEMERS  
SLIM PARKEREN

**25**  
DEELNEMENDE  
BEDRIJVEN SLIM  
VERVOEREN

**216**  
DEELNEMERS  
PROBEER EEN  
E-BIKE

**1.200**  
DEELNEMERS  
OV-SPITSMIJDEN  
(LANDELIJK)



# WIE IS MAASTRICHT-BEREIKBAAR?

Het programma BBMB wordt uitgevoerd door het programmabureau onder leiding van de regionale Stuurgroep Maastricht-Bereikbaar. Hierin zijn vertegenwoordigd: overheid (Gemeente Maastricht, Provincie, RWS, Projectbureau A2 Maastricht, Avenue2), werkgevers (Vodafone, UM, KvK/Bedrijvenplatform A2, LWV/SIM) en aanbieders van mobiliteitsdiensten (NS, Veolia, Q-park, OV-fiets).

Een trio ambassadeurs (minister van Infrastructuur en Milieu M. Schultz van Haegen, burgemeester van Maastricht O. Hoes en H. Odenhoven, directeur Commercial Operations Vodafone) zorgt voor de bestuurlijke voortgangsbewaking van BBMB. Dit trio fungeert als formele opdrachtgever voor BBMB 2012-2014.

De uitwerking van de maatregelen vindt plaats onder regie van het programmabureau Maastricht-Bereikbaar, dat geleid wordt door programmamanager Katya Ivanova.



“2013 wordt voor Maastricht-Bereikbaar een belangrijk jaar: de eerder ingezette maatregelen bereiken nu de uitvoeringsfase. Samen met onze maatschappelijke partners maken we ons sterk voor het behalen van zichtbare resultaten.”

**Katya Ivanova,**  
programmamanager  
Maastricht-Bereikbaar

## WILT U MEEDOEN MET MAASTRICHT-BEREIKBAAR? OF HEEFT U VRAGEN?

Neem dan contact op met het  
Programmabureau Maastricht-Bereikbaar.  
Telefonisch via: (043) 351 63 59  
Per mail: [info@maastricht-bereikbaar.nl](mailto:info@maastricht-bereikbaar.nl)

Werkgevers kunnen contact opnemen met onze  
mobiliteitsmakelaars:

- TAMARA VANNUYS  
[tamara.vannuys@maastricht-bereikbaar.nl](mailto:tamara.vannuys@maastricht-bereikbaar.nl)  
T: 06 53 78 69 43 of
- ROB SCHAAP  
[rob.schaap@maastricht-bereikbaar.nl](mailto:rob.schaap@maastricht-bereikbaar.nl)  
T: 06 52 45 60 90

## POSTADRES

Programmabureau Maastricht-Bereikbaar  
Postbus 1823  
6201 BV Maastricht

## BEZOEKADRES

Programmabureau Maastricht-Bereikbaar  
Stadionplein 6c  
6225 XW Maastricht

